

NTTアドバンステクノロジー

地図型 地域情報プラットフォーム「@GEOコンパス (アット・ジオ・コンパス)」

オンライン地図の上で 地域のスポット情報を手軽に発信 / 共有しあえます

「@GEOコンパス」は、オンライン地図を使った情報発信/共有サービスです。サービス契約者（自治体・企業など）が、テーマに沿った「マップ」を開設すると、エンドユーザー（職員・住民・観光客・従業員など）が、ウェブブラウザから簡単にスポット情報の投稿・閲覧ができるようになります。

私が知りたい「私好みの観光スポット」は きっと誰かが知っている

例えば遠方の出張先で。予定よりいくぶん早く仕事が終わわり、駅に向かうが次の電車は小一時間後。せっかくの遠出なので、カフェで時間を潰すのはもったいない気がする。近場でちょっとした観光スポットが、それもガイドブックには載っていないような自分好みのマニアックな観光スポットが見つければ退屈せずに済むのだが…。

私が知りたい「私好みの観光スポット」は同じ趣味趣向をもつ他の誰かが知っているかもしれません。しかし、その情報を必要な時に手に入れられるとは限りません。

地域のスポット情報を 必要な時に必要とする人に届けたい

モバイル通信環境の拡充やスマートフォンの普及により、私たちは状況に応じて必要なスポット情報をいつでも手軽に入手できるようになりつつあります。

営利目的、特にB to C関連のスポットにおいては、きめ細やかな情報が手に入ります。例えば「現在地100m以内で、現時点で営業中であり、さらにクチコミで高い評価を獲得しているレストラン」を探すことなども簡単にできてしまいます。

一方、非営利目的や閉じられた組織内でのみ利用するようなスポットにおいては、状況が異なります。例えば、絶景撮影スポット、マニアックな観光スポット、きれいなトイレ、AED、避難所、消火栓・防火水槽、本日担当分の配達・送迎先、会社近隣の交通事故多発地点など。これらのスポット情報は「情報が分散していて見つけにくい」、「PDFや画像ファイル形式で公開されていて取り扱いにくい」、「そ

もそも情報発信/共有されていない」といったことが少なくありません。

必ずどこかには保存されているはずのそれらスポット情報が、必要な時に必要とする人のもとに届かないのであれば、それはとても「もったいない」ことではないでしょうか。

地図型 地域情報プラットフォーム「@GEOコンパス」は、このような「もったいない」を解決するために誕生しました。

@GEOコンパスの特徴① - 「シンプル」であること-

「@GEOコンパス」の特徴のひとつは「シンプル」であることです。「より多くのひとがサービスを使いこなせば、より多くの投稿が生まれ、そして多くのスポット情報を収集できるはず」との考えから、機能面でもデザイン面でもシンプルさを追求しました。

ウェブブラウザを操作できるITスキルをお持ちならば、どなたでも簡単にスポット情報を投稿できるくらいシンプルな操作感を実現しています。スポット情報を閲覧する際においても、オンライン地図の上から必要な情報を手軽に手に入れることができます。

また、シンプルさを保つために機能を絞り込んだ結果、他の地図サービスに比べ廉価な価格設定を実現しています。

@GEOコンパスの特徴② - 「柔軟」であること-

「@GEOコンパス」のもうひとつの特徴は「柔軟」であることです。柔軟であることは、多種多様なスポット情報を一元的に扱うために必要です。

多種多様なスポット情報を、当サービスで一元管理することにより、エンドユーザーがスポット情報を探す手間を

大幅に省くことができます。

以下に、「@ GEO コンパス」が持つ柔軟さの例をあげます。

サービス契約者は、テーマに沿った「マップ」をいくつでも開設することができます。各「マップ」には、投稿・参照・更新権限などを柔軟に設定することができます。例えば「観光マップ」には、絶景撮影スポットやきれいなトイレなどを表示させ、誰でも自由に投稿できるように設定する。「防災マップ」には消火栓・防火水槽やAEDを表示させ、自治体職員と消防団のみが投稿できるように設定する、といったことができます。

投稿するスポットに関連付ける情報の種類を柔軟に設定できます。例えば、観光スポットには「写真」と「説明文」を、宿泊スポットには「電話番号」と「ホームページのURL」を、イベント開催スポットであれば、「開催・終了日時（表示開始・終了日時）」を、投稿できるようにするといったことができます。

他システム連携・機能拡張にも柔軟に対応できます。SNSアカウント連携、登録制メールシステムとの連携など、サービス契約者のご要望に応じて柔軟にカスタマイズをすることができます。

エンドユーザーの利用環境も柔軟です。パソコンからでも、スマートフォンからでもご利用いただけます。ウェブブラウザから投稿・閲覧操作を行うため、アプリなどのイ



図1 スマートフォンでの操作イメージ

ンストールも不要です。

@ GEO コンパス サービス提供情報

初期費用 398,000円～(税別)、月額費用 59,800円～(税別)

- ・カスタマイズは個別に見積もり致します。
- ・卸価格についてはお問合せください。
- ・導入実績：長野県小諸市 ほか



さわって試せるデモサイト公開中
<https://demo.atgeocompass.com/>



「@GEOコンパス」は、地図に直接メモを書くように、誰もが手軽に地域情報を投稿できる地図ポータル。参加型まちづくりをお考えの皆様、「やりたい!」を実現します。観光・防災・見守りなど、まちづくりでお困りのこと、実現したいことがありましたら、ぜひ私たちまでお声がけください! (@GEOコンパス 営業担当一同)

NTTアドバンステクノロジー

ソリューション第一事業本部

第一営業部門 【中央】担当課長 神谷 美保、【左側】三篠 広渚
 まちづくり・防災プロジェクト 【右側】営業SE 主査 佐藤 聡信

お問い合わせ先

NTTアドバンステクノロジー株式会社 TEL：0120-057-601（平日9:00～17:00）
 E-mail：atcompass-00.saa@ml.ntt-at.co.jp URL：http://www.ntt-at.co.jp/product/atgeocompass/

※ <http://www.bcm.co.jp/>でも閲覧できます。