

NTTコミュニケーションズの中国ビジネスの展開と注目ソリューションの紹介

NTTコミュニケーションズは、グローバルIPソリューションカンパニーを目指し、グローバル事業に積極的に取り組んでいる。日々、新たなソリューションを創出し、グローバルにビジネスを展開している日系企業にネットワーク及びITサービスを提供しているNTTコミュニケーションズ。本稿では、グローバルソリューションの拡大例として、中国におけるグローバル企業を対象にセキュリティ管理やITマネジメントサービスなどのITソリューションを提供するために設立した「NTT Communications China Co., Ltd.」のビジネス展開と、最近の注目ソリューションについて紹介する。

中国におけるグローバル企業を対象にITマネジメントとトータルセキュリティ対策を提供するNTT Com China

中国向けソリューション提供の背景とNTT Com China 設立の経緯

中国における日系企業の進出は、製造業の生産拠点としての進出が中心であったが、最近では中国国内の豊富なマーケットそのものをターゲットにした、自動車、化粧品、情報家電関連などの日系企業の進出が著しくなっている。さらに、オフショア開発やコールセンタ業務のアウトソーシングなどグローバル企業のビジネス展開は多様化している。それに伴い、これらの日系企業のグローバ

ルネットワーク構築やサーバ監視・保守、セキュリティ監視といった中間回線サポートからSIを含めたプロジェクトマネジメントの支援といった、高付加価値ソリューションのニーズが顕在化している。

NTTコミュニケーションズ（以下、NTT Com）は、これらのニーズに対応するため、2004年10月より中国で事業展開する日系企業をはじめとしたグローバル企業を対象に、これまでと異なるITソリューション事業を提供するため、全額出資子会社「NTT Communications China Co.,

サービスといった様々なソリューションを提供している。

さらに、NTT Com Chinaは、図1に示すような既存の合併会社である、北京電信恩梯梯工程有限公司(BNTE、北京市)、上海恩梯梯通信工程有限公司(SNTE、上海市)、及び全額出資の現地法人であるNTT Com Asia Network Systems (Guangzhou) Co., Ltd.(広州市)、NTT Com Asia Ltd.(香港行政特別区)と連携し、NTT Comグループとして中国市場におけるソリューション事業の拡大に向けて積極的に取り組んでいく。

NTT Com China設立の背景について、NTT Com China 副総経理 営業企画統括 島村 明宏氏は次のように語っている。

「中国に進出されます日系企業の最近の動きとして、次の2点が挙げられます。1点目は、北京、上海や広州といった大都市のみならず周辺の都市を含めた中国全国に拠点を持つといった事業の面的な広がりがあります。2点目は、情報セキュリティ管理、特に会社のノウハウや知的

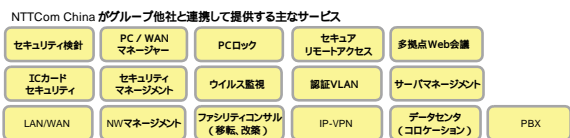


図1 NTTコミュニケーションズの中国現地法人グループ

NTTコミュニケーションズの中国ビジネスの展開と
注目ソリューションの紹介

財産の管理に対するニーズの高まりです。これらのニーズに対して、ワンストップでサービス展開すること、情報セキュリティ管理に対してスピード感を持って対応するために、NTT Com China を設立しました。」

中国の日系企業におけるITマネジメントの課題とNTT Comの強み

昨今自動車業界をはじめ、中国へ進出する日系企業が大型化になりつつあり、設計、生産、販売のプロセスを中国へシフトしようとしている。そのため日系企業の中国における経営環境と情報管理環境の変化は、研究・開発事業が拡大し重要情報の取り扱いが増加、経営管理の高度化による情報の多様化、情報化の促進により複雑化、本社の情報共有による情報量の増加、日本での個人情報保護法の実施による情報保護要求の高まりなどが挙げられる。これらに対して、日系企業の情報管理の状況は、IT管理者の不足、または、IT管理者がいても上長がIT業務を把握できていないことや情報管理ポリシー、ルールが整備されていないなどが課題となっている。その中で、技術情報などを中心に情報セキュリティへの意識が高まりつつある。

このような日系企業におけるITマネジメントの課題に対するNTT Comの強みを以下に示す。

日中間緊密な連携体制：お客様の日本本社のグローバルIT戦略を基に、中国の現状を踏まえた、最適なソリューションを提供。

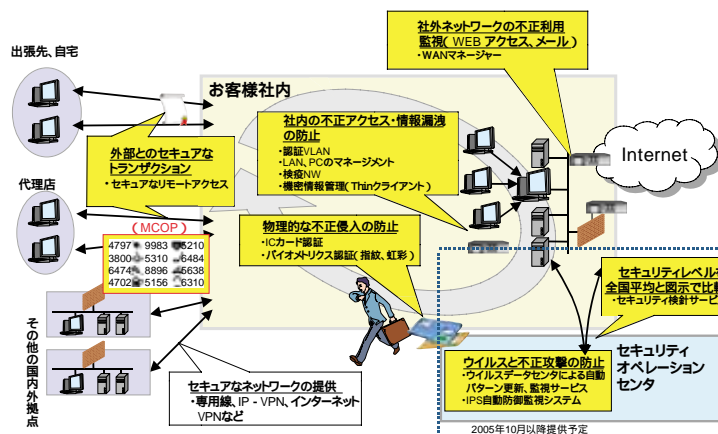


図2 事業コンセプト - トータルセキュリティ対策の徹底

強力な人材リソース：日本での法人営業とプロジェクトマネジメント経験があり、中国市場・商慣習に詳しい出向者とSI経験豊富なローカル社員により、リーズナブルで高品質なサービスを提供。中国主要都市をカバーする保守体制：NTT Com グループの現地法人やパートナーと連携し、中国主要都市で短時間の保守対応が可能。

中国ビジネスにおける事業コンセプト

中国ビジネスにおける事業コンセプトは、お客様が直面するセキュリティの課題を解決する総合的なセキュリティサービスの展開である。情報セキュリティマネジメントの基本コンセプトは、情報との接点を確実にマネージメントするために、物理的な不正侵入の防止、外部とのセキュアなトランザクション、社内の不正アクセス・情報漏洩の防止、社外ネットワークの不正利用監視などの4つの領域に分けて管理する(図2参照)。

今後の展開

NTT Com Chinaは、グループ各社と連携して、中国国内のネットワークインテグレーションサービスや企業内LAN、PBX、データセンタなどのサービスをワンストップで提供している。

「NTT Com China独自のソリューションとして、入退室管理から端末管理としてのPCロックまで1枚のICカードで実現するセキュリティシステムや認証VLAN、セキュアリモートアクセスを実現する認証サービスなどを提供しています。本年秋を目処に、ウイルス監視などのアウトソーシング型のサービスを提供していきたいと考えています。」(前出 島村 明宏氏)

お問合せ先

NTT Com China
営業企画部
TEL：+ 86-21-5407-5401
E-mail：sales@ntt.com.cn