

連載

- ◆私のスタートラインからの挑戦(6)
- ◆博士号取得者レポート(6)
- ◆ユーザーが抱える悩み

特集

- ◆NTTネットワークイノベーションセンタ
- ◆NTTネットワークサービスシステム研究所
- ◆NTTコミュニケーションズ
- ◆NTTデータ
- ◆NTTデータ経営研究所
- ◆NEC

■NTTコムウェアのIOWNへの取り組み

■NTTグループの最新ソリューション

[連載]

- びじねす玉手箱

ビジネスコミュニケーション 2月号 第61巻 第2号

2024年2月1日発行 定価2,000円(税込)

発行兼編集人 桑畑 祐生  
営業企画 福岡 早苗/工藤 直子  
取材 宮脇 康/上野 佳恵/森 英信  
編集 石松 志津枝  
発行 株式会社ビジコミ  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-17-7 西新橋小川ビル  
TEL:03-3507-0560 <https://www.bcm.co.jp>  
DTP・印刷 三光社出版印刷株式会社 TEL:03-3443-5757

\*予約購読のご案内\*

「ビジネスコミュニケーション」を購読ご希望の方は、  
当社へ直接お申し込みください。

予約購読料 (税込・送料サービス)	1年間 21,600円
	2年間 38,400円
	3年間 54,000円

※本誌の無断転載・複製を禁じます