今月のソリューション事例

サイバーソリューションズ

ソフトバンクテレコム社のメールサービスに、アーカイブシステム「MailBase」を採用

サイバーソリューションズは、ソフトバンクテレコムが提供する企業向けクラウドサービス「ホワイトクラウド メールサービス」において、新たに提供された「メールアーカイブオプション」に、サイバーソリューションズのメールアーカイブシステム「MailBase」が採用されたことを発表した。

ホワイトクラウド メールサービスは、パソコンだけでなく「iPhone」「iPad」や携帯電話向けに、メール・スケジュール・アドレス帳等の機能を提供するクラウド型サービスである。モバイル端末の管理やアクセス制限、閉域網からの接続など、豊富なオプションサービス、関連サービスを取り揃えている。採用になったポイントは以下の3つ。

①MailBaseは大規模メールシステムを想定した仕様である他、仮想環境にも対応できる構成であり、「ホワイトクラウド　メールサービス」のビジネス環境にも柔軟に対応できる。

②ドメイン単位でデータベース(メールアーカイブ)を管理する事が可能で、運営担当者のオペレーションリソースを削減でき、運用負担を軽減できる。

③SendMail、Notesサーバ、並びにExchangeサーバ等、多様なシステム環境への導入実績がある。

MailBaseについて

MailBaseは、国内250社以上の導入実績を誇るメールアーカイブシステム。企業の社内外すべての送受信メールを長期的に保存し、必要な時に添付ファイルの中身も含め高速に全文検索することができる。また、全てのメールを保存することによる情報漏洩に対する抑止力、流失時の迅速な原因追及、及び証跡を遡って究明することが可能になり、情報漏洩対策ツールとしても活用されている。

サイバーソリューションズ
TEL：03-5542-2710

SAS

ニッセンがSASのマーケティング分析ソリューションを採用

SASは、ニッセンが、マーケティング・キャンペーンの高度化のため、SASの顧客管理・マーケティング分析ソリューション「SAS Campaign Management」を採用し、2010年12月より稼働開始したと発表した。

ニッセンでは、個々の顧客のニーズを踏まえたきめ細やかなコミュニケーションを強化していくため、マーケティング・キャンペーンの実施から効果検証までのサイクルのさらなる効率化を図ることが求められていた。課題として、キャンペーンのターゲットリスト作成に一部専門スキルが必要であり、柔軟なキャンペーン設計や効果検証が困難であること、また、そのため作業自体が属人的になり、PDCAサイクルのスピードが一部の担当者のリソースに依存するといった点などが挙げられていた。そこで、ニッセンは、多数の導入実績を持ち、マーケティングのPDCAサイクル高度化を実現するプラットフォームを提供できるSAS Campaign Managementの採用を決定した。

SAS Campaign Managementは、キャンペーン管理業務を円滑に実践していくための支援機能を包括的に提供するソリューション。多様なデータソースにアクセスしデータを統合することで、キャンペーンのターゲットリスト抽出を効率化できる。また、直観的に操作できるGUIベースのキャンペーン管理機能、キャンペーン履歴の一元管理、キャンペーンの自動化、スピーディな効果検証を実現する。ニッセンはこれにより、マーケティングのPDCAサイクルをより円滑かつスピーディに実行するとともに、将来的にダイレクトメール、eメール、カタログ、電話、ハガキなど多岐にわたるコンタクトチャネルの実行履歴を統合的に管理し、顧客個々のニーズに合わせより細分化されたセグメント単位のプロモーションを、より高密度に展開することが可能となる。

SAS
TEL：03-6434-3700