

## 新オフィスのコンセプト

# 経営戦略・先進的なサービス開発の拠点で “Transform. Transcend.”を実現していく

2019年1月4日に本社オフィスを東京・大手町に移転したNTTコミュニケーションズは、コーポレートスローガンである「Transform. Transcend.」を実現する上で欠かせない「リレーション (Relation)」「アジリティ (Agility)」「レジリエンス (Resilience)」を新オフィスのコンセプトとして設定し、オフィス改革を推進しています。

### ビジネスの中心地で信頼と絆をより深めていく

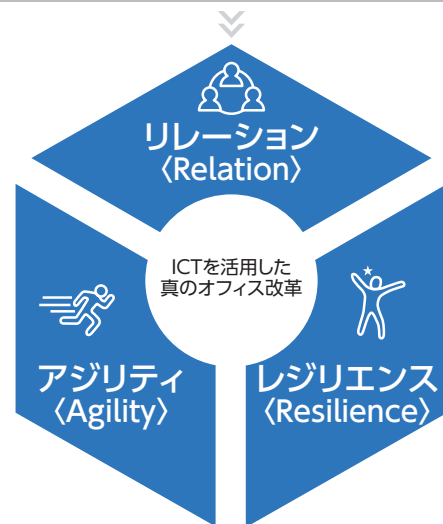
“Transform. Transcend.”のコーポレートスローガンのもと、自ら「変えていこう、超えていこう」とさまざまなことにチャレンジしているNTTコミュニケーションズは、2019年7月1月に設立20周年を迎えます。その節目として、同年1月4日に、本社オフィスを大手町プレイス ウェストタワー（以下、大手町プレイス）に移転しました。移転の第一の目的は、今後の事業強化と働き方改革の推進を図るためです。日本のビジネスの中心地である東京・大手町に本社オフィスを移転させることで、日本を代表する企業との信頼と絆をより深めると共に、最新のICTを駆使した日本全体のモデルとなるようなオフィスの実現をめざしています。

### “Transform. Transcend.”を実現する 3つのコンセプト

NTTコミュニケーションズは、“Transform. Transcend.”を実現する上で欠かせない「リレーション (Relation)」「アジリティ (Agility)」「レジリエンス (Resilience)」の3つを新オフィスのコンセプトとして設定し、新しいオフィスの各施設や職場環境づくりを進めました。

本コンセプトは、移転プロジェクトの一環として実施された経営陣へのインタビューと全社員を対象としたアンケートの内容からキーワードを抽出して、ICTを活用

## Transform. Transcend.



新オフィスのコンセプト

した真のオフィス改革を推進していく行動指標として設定しました。3つのコンセプトには、それぞれ次のような意味が込められています。

#### ◆リレーション (Relation)

限られた仲間だけでなく、社内外の連携を高め共感・共有できる価値を創出していく

- ・「たこつば化」した組織やサービスからの脱却を図る
- ・自分の枠を超えて連携しアイデアを創出していく
- ・外部の人たちと共創し未来の事業を創り出していく
- ・国内外の拠点とリアルな映像でつながり距離を感じずに連携していく

### ◆アジリティ (Agility)

社員の自由度とレスポンスを高め、市場の動向に対して機敏に対応していく

- ・さまざまな壁を越えてオープンな組織をめざす
- ・お客さまにはサービスをとにかく早く提供し感触を得て、品質を向上させていく
- ・働き方の選択肢を増やして、さまざまなワークスタイルを可能にする
- ・セキュリティと利便性のバランスをとりながら機動力を向上させていく

### ◆レジリエンス (Resilience)

時代に合わせた多様性を受け入れ、変化・有事に対して、無理なくしなやかに順応していく

- ・何があっても自己回復し、あるべき姿に戻る力が内蔵されている組織に
- ・変化や有事に対しフレキシブルに行動できる社員に
- ・グローバル・海外文化を受容するオフィス環境の導入
- ・バリアフリー・LGBT等にも寄り添う空間を構築する

### 効率の良いファシリティの活用を実現

大手町プレイスに本社オフィスが移転されたことにより、都内に4拠点あったオフィスが3拠点となり、それぞれの役割を、大手町プレイス：経営戦略・先進的なサービス開発の拠点、汐留ビル：大規模ユーザー法人営業の拠点、田町ビル：新規顧客の開拓営業・新技術開発

の拠点、と設定しました。オフィスを4拠点から3拠点にすることで、総面積が30% (15,000 m<sup>2</sup>) 削減され、無駄を省いた、効率の良いファシリティの活用を実現しました。

### オフィス移転と共にオフィス改革を推進

本社オフィスの移転と共に、NTTコミュニケーションズは、オフィス改革を進めていくプロジェクトチームを立ち上げ、各組織と連携して検討状況を共有し、浸透を図りつつ、全社オフィスへの水平展開を推進しました。検討されたテーマは、新しい働き方に関連した施策をはじめ、共有部や執務エリアのレイアウトと運用方法、ミーティングスペースの在り方と利用方法、ICTツールの改善点、オフィス内禁煙なども含めた社員・家族が心身ともに健康で安心して働き続けられる環境づくりなど、広範囲に及びました。例えば、ミーティングスペースについては、移転前には379箇所あった会議室や打ち合わせスペースを611箇所に増設し、会議予約システムやルールの見直しを行い、利用率の向上を図りました。

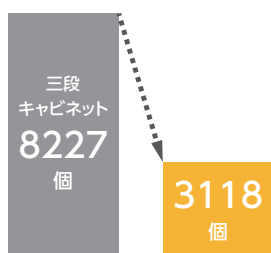
また、各組織で「断捨離活動」を実施し、成果を見える化することで、社員の意識醸成を促進しました。最終的には、書類廃棄後の収納などを撤去することで、書類量を62%削減しました。

NTTコミュニケーションズは、オフィス変革を進めながら“Transform. Transcend.”の実現に取り組んでいます。

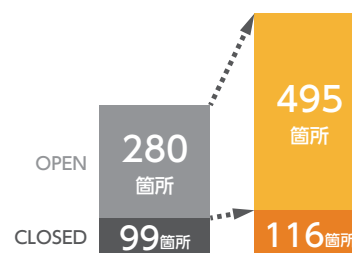
総面積  
30%減



書類量  
62%減



打ち合わせの場  
60%増



オフィス移転に伴い得られた主な効果