

3 NTT グループ連携の更なる加速

サステナブルな社会の実現に向けた NTT グループ連携の更なる加速

新中期経営計画ではつくる力とつなぐ力による新しい社会の実現や革新的なサービスの創出に取り組んでいく。それらの実現に向けて、これまで以上に NTT グループ連携を加速し、サステナブルな社会を実現するプレイヤーをめざす。

前中期経営計画における NTT グループ連携の強化

前中期経営計画では、戦略の1つに NTT グループ連携の強化を掲げ様々な案件に取り組んできた。

代表的な共創案件としては、国内における TOYOTA さまとの WovenCity プロジェクト、三菱商事グループさまの食品系子会社に提供する需要予測のしくみを活用した、小売・卸・メーカーが利用する食品流通 DX プロジェクト等が挙げられる。

海外では、ラスベガス市における SmartCity プロジェクト、オーストラリア ビクトリア州の交通システムを支えるチケットシステム「myki」プロジェクトに参画し、NTT Smart Solutions の展開・普及に向けたプロジェクトを NTT グループ一体となって推進してきた。

これらの案件は、新中期経営計画で掲げている“つくる力とつなぐ力による新しい社会の実現や革新的なサービスの創出”に向けた取り組みそのものである。

サステナブルな社会の実現に向けて、NTT グループの総合力を発揮

グローバルで活躍する競合他社に

においても、コンサルティングやアプリケーション開発といったシステムインテグレーションのケイパビリティに、Edge や Network・通信といったケイパビリティを組み合わせる動きが加速しており、今後の競争優位性の確立、顧客や社会に対し魅力的な価値を提供していくためには、NTT グループの総合力を発揮していくことが必要になると考えている。

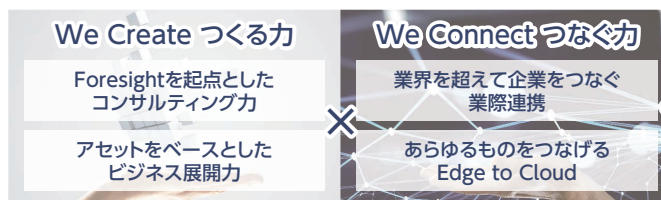
私たちは、DX が進み IoT やモバイルが普及すればするほど、機器の設置やメンテナンスを行うフィールドサービスが重要になってくると考えている。コンサルティング・アプリケーション開発、Cloud・Edge マネージドサービス、データセンター・ネットワーク・通信およびフィールドサービスの提供まで、Total で提供できるプレイヤーはそれほどおらず、NTT グループの総合力はグローバルで戦える競争優位性になると考えている。

新中期経営計画では先の章でご説明した通り、NTT Ltd. との事業統合により、DX に必要なサービスをフル

スタックで整備することで、海外における新たな社会プラットフォームや革新的なサービスの創出に向けたお客さまの取り組みを Total でサポートしていく。

同様に、国内においても、NTT 東日本、NTT 西日本が持つフィールドオペレーション力や各地域の企業・自治体といった顧客基盤、NTT ドコモ、NTT コミュニケーションズのデータセンターからネットワーク・通信まで含めた ICT サービスと、NTT データのコンサルティング・アプリケーションを中心としたシステムインテグレーションサービスを組み合わせ、NTT グループ一体となってサービスを提供していくことになる。

これまで以上に NTT グループ連携を加速することで、日本の行政や様々な企業の DX に貢献し、これからのサステナブルな社会を実現するプレイヤーをめざしていきたいと考えている。



企業・業界の枠を超えた新たな社会PFや革新的なサービスの創出

図 22 サステナブルな社会の実現に向けた新たな提供価値