

# 3年ぶりにリアル開催も復活 「docomo business Forum'22」

新ブランド「ドコモビジネス」としてスタートした新ドコモグループの法人事業。昨年までNTTコミュニケーションズ(以下NTT Com)グループが開催していたイベント「NTT Communications Forum」も「docomo business Forum'22」となり、2022年10月18日～21日の間、オンラインと大手町のリアル会場にてハイブリッドで開催される。その見どころを紹介する。(docomo business Forum'22 <https://www.ntt.com/business/go-event.html>)

## ドコモビジネスができることを リアル・バーチャル展示

新ドコモグループにより、NTTドコモ(以下、ドコモ)の法人事業をNTT Comに統合して初めての開催となる「docomo business Forum'22(略称: dbF'22)」は、新ブランドとして発足したドコモビジネスの事業イメージを伝え、お客さまからの相談意向を醸成することを目的とした年に1度のプライベートイベントである。

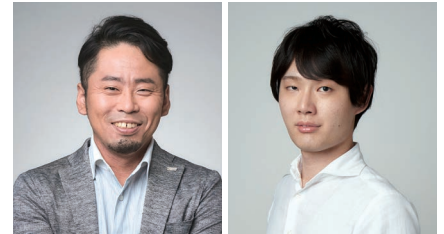
キャッチコピーは「あなたの会社、いっしょに進化させませんか? (図1)」とし、DXの推進に取り組もうとするお客さまにパートナーとして並走する姿勢を表現している。

2020年、2021年はコロナ禍の影響で本イベントはオンラインの開催となったが、今回は、大手町プレイスカンファレンスセンターでリア

ル展示を実施する。オンライン会場では特設Webサイトにてライブ講演や展示動画の視聴、資料のダウンロードが可能である。

## 5G・XRから地方創生まで 幅広いコンテンツを提供

dbF'22の重点訴求テーマは、「Smart World」「5GやXRなどの先進サービス」、そしてNTTドコモの全国の営業網が加わったことをふまえた「地方創生」など。コロナ禍以降高いニーズがある「ワークスタイル変革」や、サステナブル、グリーン関連のソリューションも各講演・展示の中で訴求する。それぞれの重点訴求テーマに関し、経済メディア「News Picks」とタイアップし、外



NTTコミュニケーションズ株式会社  
経営企画部 広報室 第一グループ  
(左) 担当課長 高山 匡史氏  
(右) 主査 草刈 直紀氏

部有識者とNTT Com幹部との講演を番組形式で配信する。さらに、顧客やエバンジェリストによる講演も用意している。

先端技術を活用した新たなビジネスモデルの創造、社内システムのアップデートなど、業種や地域を問わず、顧客の課題に対してドコモビジネスが応えていく。

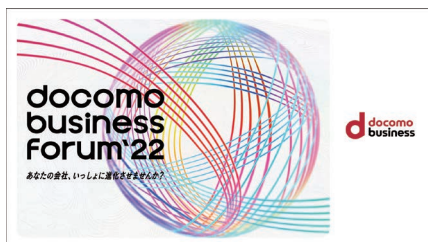


図1 キービジュアル



図2 ハイブリット会場イメージ