

## 7 グループ会社紹介：NDI ソリューションズ株式会社

# 自社の実体験を裏付けに提案を行う 実践型DXソリューションプロバイダー

NDI ソリューションズ株式会社（以下 NDIS）は基幹系業務システムから SaaS や AI の活用までソリューション／サービスをワンストップでご提供している。自らが DX を積極的に推進し効果確かめたソリューションを提案する、いわば実践型 DX ソリューションプロバイダーだ。

### 全国拠点とリモート体制で お客様の DX をご支援

NDIS は東京、大阪のほか札幌、新潟、横浜、名古屋、岡山、徳島、福岡など全国に拠点を構える IT 企業である。1981 年に創業し今年で 42 周年を迎えた。DX の支援、IT 関連製品の販売、トータルソリューションの提供などを主な事業内容としている。

NDIS の組織体制は、東京、大阪、新潟、徳島の 4 か所に本社があるという点に特長がある。東京を中心に、新潟に人事総務部長、徳島にサービス事業本部長やマーケティング部長が在籍するといった“ロケーションに依存しない組織体制”で、

Microsoft Teams や kintone といったデジタルツールを駆使して遠隔地間で業務を進めることが日常となっている（図 1）。この体制で培ったリモートワークに関する豊富なスキルと経験が、リモートでのお客様対応を可能にしており、豊富な経験を持つ営業や SE のサービスを全国どの地域にも提供できるようになっている。お客様を訪問する必要がある場合には全国にある拠点から対応することも可能だ。リアル&オンラインのハイブリッドな体制により効率的に DX 支援を推進している。

### 実践を提案に活かす 自社のショールーム化

“自社のショールーム化”という独



NDI ソリューションズ株式会社  
代表取締役 岩井 淳文氏

自のコンセプトも NDIS ならではの。これは、「自社で使うものをお客様に提案し、お客様に提案するものを自社で使う」という考え方である。NDIS の提案するソリューションの多くは自社内で利用しているものであり、自社の業務で様々な IT ツールを使い、その結果、効果があつたものをお客様へ提案している。「NDIS の取り組みをショールームのように参考にさせていただきたい」という思いをショールーム化という言葉で表現しているのである。リモートワークの実践にも表れているように、DX に役立つツールやソリューションを自らが率先して体験するべきという考え方をもち、お客様から頼られる DX のパートナーとなるためにショールーム化は必須の取り組みとしている。

全社テレワーク化と営業プロセスの分業化で  
リモートでの商談・デリバリーが  
可能な体制に。

「ロケーションに依存しない体制」を  
実践しています！

例えば現組織は…

経理部長 → 東京、 人事総務部長 → 新潟  
ソリューション戦略本部長  
→ 大阪  
サービス事業本部長・マーケティング部長  
→ 徳島

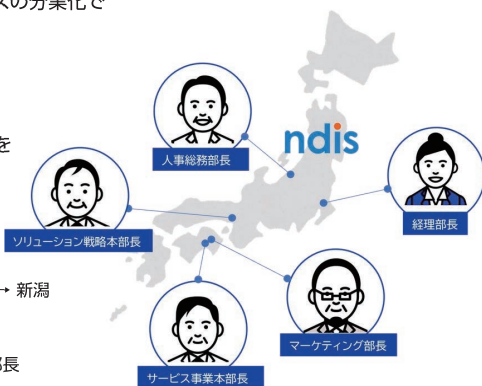


図 1 ロケーションに依存しない体制

特に SaaS は同社の主要なおお客様である中堅・中小企業にとって DX への近道になると考えており、NDIS でも多くの SaaS を利用している。その数は 2023 年 6 月現在で 60 種を超えており、その中からお客様の課題を解決するのに最適なソリューションを組み合わせて、提案することが多い。提案には実際に同社が導入して活用してきた経験が活かされている。お客様に寄り添い同じユーザー目線で支援できることが NDIS の強みとなっている。

## データ活用プラットフォーム Domo (ドーム)

お客様の DX に有効なソリューションの一つとして、現在注力しているのが Domo だ (図 2)。Domo の最大の特長は企業や組織のデータ活用に必要な機能をすべて網羅していることである。データ接続、編集・加工、蓄積、可視化、さらには共有やアラート等、オールインワン型のクラウドサービスとして提供されており「データ活用プラットフォーム」と呼ばれている。

かつて NDIS でも各部門にバラバラに存在しているデータを集計し、業績レポートにまとめることに多大

な工数と時間がかかり苦労していた。それが Domo 導入後わずか 3 か月で集計の自動化を実現でき、集計作業時間を 75% も削減できたのである。今ではマーケティング部門、営業部門、SE 部門などで活用され、データに基づいた判断やアクションに Domo が活躍している。

Domo の威力を実感した NDIS は同じような課題を持つお客様も多いと考え、取り扱いと提案を開始。今では国内で 3 社のみの Domo プレミアパートナーとして、コンサルティングから環境構築、導入後のサポートまで提供し、お客様のデータ活用をトータルに支援している。

## ChatGPT とも連携できる AI チャットボット CB3

同社の多くのソリューションの中でいま最もホットなのが同社開発のオリジナル AI チャットボット CB シリーズである。その中でも汎用的に利用できる CB3 は社内からの問い合わせ対応、社外のお客様向け対応など、さまざまな用途で使える AI チャットボットだ (図 2)。

CB3 が目指しているのは業務システムにおける新しいユーザーインターフェイスである。チャットボットが単に

質問に答えるだけでなく、その後に利用すべきシステムへナビゲートし、専門知識 / スキルが無い人でもあらゆるシステムをチャットボット経由で利用できる、という新しいシステム利用の姿を実現すべく機能強化を続けている。

システム連携を得意とする CB3 に新たに追加されたのが OpenAI 社の ChatGPT との連携機能である。CB3 の画面からそのまま ChatGPT を利用でき、スピーディーかつ安全に ChatGPT の業務活用が可能となった。一般的にチャットボットはあらかじめ用意されたコーパス (質問回答集) にない問い合わせ内容については回答することはできないが、今回の ChatGPT 連携によりコーパスにない質問についても参考回答として ChatGPT からの答えを表示することが可能となったのである。

もちろん CB3 も社内で利用しており ChatGPT 機能の追加でさらに活用が進んでいる。CB3 により全社員が ChatGPT を当たり前を活用するようになると、どのような効果が生まれるのかを確かめていくこと、これも NDIS の新たな「ショールーム化」のチャレンジである。

「NDIS では Domo や CB3 のほかにも画像認識 AI ソリューション nVision や kintone、AWS など、あらゆる課題に対応のできるソリューションを用意しています。お客様に合った DX ご支援が可能ですので、まずはお気軽にご相談いただきたいと思います」(岩井氏)。

NDIS は、これからも社内 DX、社内ショールームを進化させながら、お客様にとっての“一歩先の最適”を考え、提案していく。



図 2 NDIS が注力する Domo と CB3