

6 煌めきディスプレイ

質感再現で新たな世界を創出

NTT アドバンステクノロジー株式会社（以下、NTT-AT）Value Co-creation 事業本部は実物近い質感・煌めき感を再現する「煌めきディスプレイ」を、その開発元であるイノラックスジャパン株式会社と連携してビジネス化に取り組んでいる。未だ正式にはリリースされていないものの、同社が実施しているインキュベーション施策を活用し、国内外でのプロモーションを進めている。

実物を見るようなリアルな質感を再現

私たちが何かを見るとき、その対象を見る角度によって色と光が反射・散乱する。そして、その煌めきは物質によって異なる。「煌めきディスプレイ」は従来の市販ディスプレイに欠けていた“自然界で見える煌めき”を、高い解像度と光線密度で再現す



図1 ゴールドの輝きを再現

る（図1・2）。再現するのは、キラキラと輝くものだけではない。蝶の羽の鱗粉や自動車塗装の構造色による色彩変化、なめらかなシルク生地の質感、鮮魚や果物のみずみずしさなど、実物と見紛うほどさまざまな質感をリアルに再現する。誌面で再現できないことが真に悔しい。これまでのプロモーションで「煌めきディスプレイ」を目にした人からも驚きと好評を多くいただいている。

想定される適応分野

NTT-ATは自らの画像制作や画像処理の技術を活かし、このディスプレイの付加価値を高めると共に、開発元



NTT アドバンステクノロジー株式会社
Value Co-creation 事業本部
ソリューション&オペレーションビジネスユニット
主任技師 宗 謙二郎氏

であるイノラックスジャパンと、本商材を、映像・CG・広告・Webデザイン・デジタルテクノロジーに関係する企業に提供したいと考えている。グローバル展開に向けては、欧米をターゲットに、服飾・貴金属等のハイブランドへの適用を想定している。今後、パートナー体制を整備しつつ、トライアルやデモで技術を高め、ビジネス化を狙う。「煌めきディスプレイ」のプロモーションに取り組んでいる Value Co-creation 事業本部の宗氏は「『煌めきディスプレイ』を通して、“質感表現“というディスプレイの新しい付加価値を提供していきたい」と述べている。

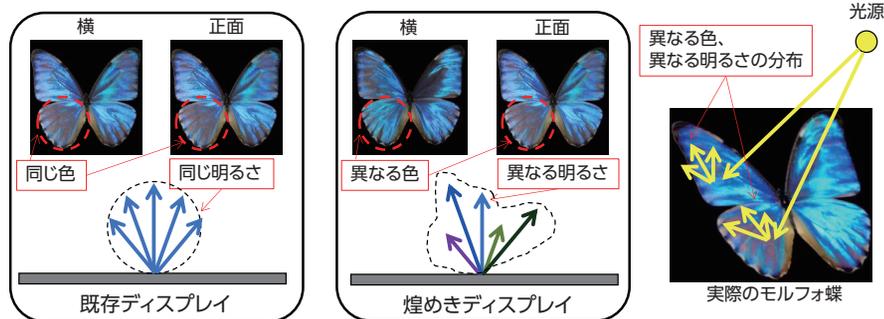


図2 既存ディスプレイと煌めきディスプレイの比較イメージ